



Instacart Announces Expansion Across Quebec to Reach 90% of Canadian Households

October 14, 2021

Instacart-Quebec-Expansion-1050x541

New retailers H&M, Pharmaprix, Sephora Canada and Staples Canada added to Instacart Marketplace

Same-day delivery expands across Quebec City, Laval, Gatineau, Longueuil, Saint-Jean-sur-Richelieu, Granby, Saint-Hyacinthe, Boucherville, Drummondville, Sherbrooke, Châteauguay, Salaberry-de-Valleyfield, Shawinigan, Lévis, Brossard, Repentigny and Blainville

SAN FRANCISCO, October 14, 2021 —Instacart, the leading online grocery platform in North America, today announced an expansion of its footprint across Quebec, increasing same-day delivery availability to 90% of Canadian households. Beginning today, Quebec customers can now access H&M, Pharmaprix, Sephora Canada and Staples Canada – known as Bureau en Gros in Quebec – for delivery in as fast as an hour in a French or English product experience. Instacart is now available in Quebec City, Laval, Gatineau, Longueuil, Saint-Jean-sur-Richelieu, Granby, Saint-Hyacinthe, Boucherville, Drummondville, Sherbrooke, Châteauguay, Salaberry-de-Valleyfield, Shawinigan, Lévis, Brossard, Repentigny and Blainville following the company's initial launch in Montreal.

Instacart's French-language experience in Quebec marks the first time the company has launched products in another language. Since its successful introduction in June, Instacart has seen more than a quarter of its Quebec customers opt for French. Following today's expansion, Instacart will now deliver groceries and essential goods from more than 40 retailers and 2,400 stores across Canada, including initial launch partners Costco, Les Aliments M&M and Walmart. To further support this expansion, Instacart is planning to bring on an additional 10,000 full-service shoppers across Canada, helping deliver household essentials to customers countrywide.

"As Instacart continues to expand across Quebec and serve as an enablement platform for more retailers across Canada, we're thrilled to add H&M, Pharmaprix, Sephora Canada and Staples Canada to the Instacart marketplace. With today's expansion, 90% of Canadian households can now access same-day delivery from the retailers they love via Instacart, an important milestone as more consumers turn to delivery and pickup solutions to meet their everyday shopping needs," said Chris Rogers, Vice President of Retail at Instacart. "We're proud to make it possible for more Quebecers to have the groceries and household essentials they need – ranging from office supplies to skincare and over-the-counter medicine to clothing – delivered often in as fast as an hour from the retailers they know, love and trust."

"For decades, Pharmaprix has been a leading destination for Quebec customers for health and beauty products, food staples and general convenient shopping to help them make life a little bit easier," says Matthew Carr, Vice President, Merchandising at Shoppers Drug Mart & Pharmaprix.

"Partnering with Instacart on their expanded Quebec launch provides one more convenient alternative and allows stores to better serve customers wherever they need us, whether that's in person or delivered right to their door."

"With new ways to shop Sephora continuously rolling out, we are excited to be expanding our partnership with Instacart into the Quebec market," said Deborah Neff, Senior Vice President, Marketing at Sephora Canada. "We remain committed to meeting the evolving needs of our clients and to offering them the flexibility, ease and convenience to shop how they want. We're thrilled that our clients in Quebec will now also have the option to take advantage of Instacart's unique services."

"Staples Canada became Instacart's first working and learning retail partner in 2019 and we are excited to be able to expand our same-day delivery options with Instacart to our Bureau en Gros customers in Quebec," said Andrew Go, Chief Digital and Data Officer, Staples Canada. "Every day our team is looking for new ways to offer more access and options to our omni-channel customers, and our continued partnership with Instacart is a great way to provide our customers with another convenient delivery option."

Quebecers can begin shopping on Instacart by going to www.instacart.ca or opening the app on their mobile device, entering their address and navigating to the retailer of their choice, which now includes Costco, H&M, Les Aliments M&M, Pharmaprix, Sephora Canada, Staples Canada and Walmart. To access Instacart's French-language experience, customers must have the preferred language on their web browser or phone set to French Canada. An Instacart shopper will pick, pack and deliver the order within the customer's designated timeframe – whether they choose to receive their order in as fast as an hour or schedule their delivery in advance. In addition to the Instacart marketplace mobile app and website, Quebecers will also be able to access Instacart delivery via Staples Canada, Costco and Les Aliments M&M's web and mobile platforms, all of which are powered by Instacart's enterprise technology.

About Instacart

Instacart is the leading online grocery platform in North America. Instacart shoppers offer same-day delivery and pickup services to bring fresh groceries and everyday essentials to busy people and families across the U.S. and Canada. Instacart has partnered with more than 600 beloved national, regional and local retailers, including unique brand names, to deliver from nearly 55,000 stores across more than 5,500 cities in North America. Instacart's platform is available to over 85% of U.S. households and 90% of Canadian households. The company's cutting-edge enterprise technology also powers the ecommerce platforms of some of the world's biggest retail players, supporting their white-label websites, applications and delivery solutions. Instacart offers an Instacart Express membership that includes reduced service fees and unlimited free delivery on orders over \$35. For more information, visit www.instacart.com. For anyone interested in becoming an Instacart shopper, visit <https://shoppers.instacart.com/>.

De nouveaux détaillants, tels que H&M, Pharmaprix, Sephora Canada et Bureau en Gros, ont été ajoutés au Marché d'Instacart

La livraison le jour même sera maintenant offerte à Québec, Laval, Gatineau, Longueuil, Saint-Jean-sur-Richelieu, Granby, Saint-Hyacinthe, Boucherville, Drummondville, Sherbrooke, Châteauguay, Salaberry-de-Valleyfield, Shawinigan, Lévis, Brossard, Repentigny et Blainville

SAN FRANCISCO, le 14 octobre 2021. —Instacart, la principale plateforme d'épicerie en ligne en Amérique du Nord, annonce aujourd'hui son expansion sur le territoire du Québec, augmentant ainsi son offre de livraison le jour même à 90% des foyers canadiens. À partir d'aujourd'hui, les clients du Québec peuvent maintenant avoir accès aux produits des détaillants H&M, Pharmaprix, Sephora Canada et Bureau en Gros et obtenir la livraison en aussi peu qu'une heure à travers une expérience de produit en français ou en anglais. Instacart est maintenant disponible à Québec, Laval, Gatineau, Longueuil, Saint-Jean-sur-Richelieu, Granby, Saint-Hyacinthe, Boucherville, Drummondville, Sherbrooke, Châteauguay, Salaberry-de-Valleyfield, Shawinigan, Lévis, Brossard, Repentigny et Blainville

L'expérience Instacart en français au Québec est le premier produit lancé par l'entreprise dans une autre langue. Depuis son lancement très réussi, Instacart a vu plus du quart de ses clients québécois choisir le français sur la plateforme. Après l'expansion d'aujourd'hui, Instacart livrera désormais des produits d'épicerie et des articles essentiels de plus de 40 détaillants et 2 400 magasins à travers le Canada. Pour soutenir cette expansion, Instacart prévoit recruter 10 000 acheteurs supplémentaires partout au Canada pour faciliter la livraison des produits essentiels dont les clients canadiens ont besoin.

« Alors qu'Instacart continue d'élargir son offre au Québec et servir de plateforme pour plus de détaillants au Canada, nous sommes ravis d'ajouter H&M, Pharmaprix, Sephora Canada et Bureau en Gros au Marché d'Instacart. Avec l'expansion d'aujourd'hui, 90% des ménages canadiens peuvent maintenant bénéficier de la livraison le jour même d'un plus grand nombre de détaillants qu'ils connaissent, aiment et auxquels ils font confiance », affirme Chris Rogers, vice-président de la vente au détail chez Instacart. « Nous sommes également fiers de permettre à un plus grand nombre de Québécois d'obtenir et se faire livrer rapidement les produits d'épicerie et les articles ménagers essentiels dont ils ont besoin, que ce soit des fournitures de bureau, des produits pour les soins de la peau, des médicaments en vente libre ou des vêtements. »

« Pharmaprix a toujours été une destination de choix pour les clients du Québec, qu'il s'agisse de produits de santé et de beauté ou encore de produits alimentaires ou d'usage courants, et ce afin de faciliter leur quotidien », explique Denis Roy, vice-président, Exploitation chez Pharmaprix. « Ce partenariat avec Instacart, qui s'inscrit dans le cadre de leur expansion au Québec, constitue une alternative pratique additionnelle et permet aux magasins de mieux servir les clients partout où ils ont besoin de nous, que ce soit en personne ou en livrant leurs achats directement à leur porte. »

« Avec le déploiement continu de nouvelles façons de magasiner chez Sephora, nous sommes ravis d'étendre notre partenariat avec Instacart dans le marché québécois », affirme Deborah Neff, vice-présidente principale du marketing chez Sephora Canada. « Nous restons engagés à répondre aux besoins évolutifs de nos clients et à leur offrir la flexibilité, la facilité et la commodité de faire des achats comme ils le souhaitent. Nous sommes heureux que nos clients du Québec aient désormais la possibilité de profiter des services uniques d'Instacart. »

« Staples Canada est devenu le premier partenaire détaillant à travailler et à apprendre avec Instacart en 2019, et nous sommes ravis de pouvoir élargir nos options de livraison le jour même avec Instacart pour les clients de Bureau en Gros au Québec », affirme Andrew Go, directeur du numérique et des données chez Staples Canada. « Chaque jour, nos équipes cherchent de nouvelles façons d'offrir un meilleur accès et plus d'options à nos clients omnicaux, et notre partenariat continu avec Instacart est une excellente façon de fournir une autre option de livraison pratique à nos clients. »

Les Québécois peuvent commencer à magasiner avec Instacart sur le site web www.instacart.ca ou sur l'application mobile en entrant leur adresse et en naviguant vers le détaillant de leur choix; cela inclut maintenant Costco, H&M, Les Aliments M&M, Pharmaprix, Sephora Canada, Bureau en Gros et Walmart. Pour accéder au service en français d'Instacart, les clients doivent définir la langue de leur navigateur Web ou de leur téléphone à français canadien. Un acheteur Instacart s'occupe de récupérer les articles, de les emballer et de livrer la commande au moment prévu par le client, que ce soit dans l'heure qui suit ou à la date choisie par le client. En plus de l'application mobile et du site Web du marché d'Instacart, les Québécois pourront également accéder au service de livraison Instacart sur les plateformes Web et mobile de Bureau en Gros, Costco et Les Aliments M&M, toutes deux alimentées par la technologie d'entreprise d'Instacart.

À propos d'Instacart

Instacart est la principale plateforme d'épicerie en ligne de l'Amérique du Nord. Les acheteurs Instacart offrent la livraison le jour même et des services de cueillette pour apporter des aliments frais et des produits de tous les jours aux familles et aux gens occupés partout aux États-Unis et au Canada. Instacart a établi des partenariats avec plus de 600 détaillants nationaux, régionaux et locaux, notamment des marques uniques, pour livrer de la marchandise de près de 55 000 magasins dans plus de 5 500 villes en Amérique du Nord. La plateforme d'Instacart est offerte à plus de 85 % des foyers américains et à plus de 90 % des foyers canadiens. La technologie de pointe de l'entreprise propulse également les plateformes de commerce électronique de certains des plus grands détaillants du monde en prenant en charge leurs sites Web, leurs applications et leurs solutions de livraison en marque blanche. Instacart offre une adhésion à Instacart Express pour obtenir des frais de service réduits et la livraison gratuite illimitée pour toutes les commandes de 35 \$ et plus. Pour obtenir plus de renseignements, visitez le www.instacart.ca. Si vous souhaitez devenir un acheteur Instacart, visitez le <https://shoppers.instacart.com/>.