



Instacart Launches In Quebec and Introduces Its First French-Language Experience

June 15, 2021

Instacart-Quebec-Launch-1050x540

Instacart Same-Day Delivery Now Available in Montreal with Costco, Les Aliments M&M and Walmart Stores; Expansion Across Stores in Quebec City, Sherbrooke and Gatineau, including Pharmaprix and Sephora, in the Coming Months

Instacart is Now Accessible in all 10 Canadian Provinces and Available to More Than 1 Million Quebec Households

SAN FRANCISCO, June 15, 2021 —Instacart, the leading online grocery platform in North America, today announced its expansion to Quebec. This marks the first time the company has translated its same-day online grocery delivery platform outside of English, developing product experiences for local customers, shoppers and retailers that are fully accessible in French. Customers in Montreal can now have the groceries and goods they need delivered from the store to their door in as fast as an hour from nearly 25 Costco, Les Aliments M&M and Walmart locations. Following the initial Montreal launch, Instacart plans to expand to Quebec City, Sherbrooke and Gatineau over the coming months, and introduce more retailers including Pharmaprix and Sephora, making same-day delivery accessible to even more Quebecers. With today's launch, Instacart is now accessible in all 10 Canadian provinces and available to more than 1 million households in Quebec.

"Over the last year, Instacart has served as a lifeline for millions of Canadians, delivering groceries and essentials from more than 1,800 stores across more than 35 retailers countrywide," said Chris Rogers, Vice President of Retail at Instacart. "With today's launch, we're taking another step toward deepening our commitment to Canada, creating a new way for Quebecers to connect with local brick-and-mortar retailers and seamlessly get the goods they need delivered. We're proud to introduce Instacart's first-ever French-language experience in Quebec, and look forward to finding more ways for customers to engage with the local retailers they know, love and trust."

"We're thrilled to expand same-day delivery of Costco products to Quebec," said Pierre Riel, Senior Vice President Country Manager at Costco Canada. "By expanding our relationship with Instacart, our members will have even more ways to get the most out of their membership."

"M&M Food Market has offered online shopping for many years and our partnership with Instacart is a natural extension of our business," said Derek Bowles, Director of Store Operations at Les Aliments M&M. "Demand for same-day delivery is not only convenient, it's a big time saver and we're looking forward to giving Quebec residents even more access to our food by bringing it to their doorsteps."

"Expanding our collaboration with Instacart to the Quebec market is an important milestone in our commitment to making Canadians' lives easier, more convenient and better," said Cyrille Ballereau, Regional Vice President at Walmart Canada. "We're looking forward to providing our Quebec customers with additional express delivery options of our in-store selection of groceries and goods."

"For decades, Pharmaprix has been a leading destination for Quebec customers for health and beauty products, food staples and general convenient shopping to help them make life a little bit easier," says Matt Carr, Vice President of Merchandising at Shoppers Drug Mart & Pharmaprix. "Partnering with Instacart on their Quebec launch will soon allow stores to better serve customers wherever they need us, whether that's in person or delivered right to their door."

"We're excited to be expanding our partnership with Instacart, to provide our clients in the Quebec market with an innovative and seamless shopping experience and same-day delivery service," said Deborah Neff, Senior Vice President of Marketing at Sephora Canada. "Now more than ever, we're committed to meeting the evolving needs of our clients and to offering them the flexibility, ease and convenience to shop how they want. We're thrilled that our clients in Quebec will soon be able to make the most of Instacart's unique services to shop with us."

Quebecers can begin shopping on Instacart by going to www.instacart.ca or opening the app on their mobile device, entering their address and navigating to the retailer of their choice. To access Instacart's French-language experience, customers must have the preferred language on their web browser or phone set to French Canada. An Instacart shopper will pick, pack and deliver the order within the customer's designated timeframe – whether they choose to receive their order in as fast as an hour or schedule their delivery in advance. Costco delivery is available Monday through Friday from 10 a.m. to 7 p.m. and Saturday and Sunday from 10 a.m. to 6 p.m. EDT. Les Aliments M&M delivery is available Monday through Friday from 11 a.m. to 7 p.m. and Saturday and Sunday from 11 a.m. to 5 p.m. EDT. Walmart is available Monday through Friday from 8 a.m. to 9 p.m. and Saturday through Sunday from 8 a.m. to 5 p.m. EDT. In addition to the Instacart marketplace mobile app and website, Quebecers will also be able to access Instacart delivery via Costco and Les Aliments M&M's web and mobile platforms in the coming days, both of which are powered by Instacart's Enterprise services.

About Instacart

Instacart is the leading online grocery platform in North America. Instacart shoppers offer same-day delivery and pickup services to bring fresh groceries and everyday essentials to busy people and families across the U.S. and Canada. Instacart has partnered with more than 600 beloved national, regional and local retailers, including unique brand names, to deliver from nearly 55,000 stores across more than 5,500 cities in North America. Instacart's delivery service is available to over 85% of U.S. households and 80% of Canadian households. The company's cutting-edge enterprise technology also powers the ecommerce platforms of some of the world's biggest retail players, supporting their white-label websites, applications and delivery solutions. Instacart offers an Instacart Express membership that includes reduced service fees and unlimited free delivery on orders over \$35. For more information, visit www.instacart.com. For anyone interested in becoming an Instacart shopper, visit <https://shoppers.instacart.com/>.

— — — — —

INSTACART ARRIVE AU QUÉBEC ET OFFRE SA TOUTE PREMIÈRE EXPÉRIENCE EN FRANÇAIS

Instacart propose désormais une solution de livraison le jour même à Montréal dans près de 25 magasins Costco, Les Aliments M&M et Walmart et prévoit introduire de nouveaux détaillants, dont Pharmaprix et Sephora, en plus desservir les villes de Québec, Sherbrooke et Gatineau au cours des prochains mois

Instacart est maintenant accessible dans les 10 provinces canadiennes et à plus d'un million de ménages québécois

SAN FRANCISCO, le 15 juin 2021 —Instacart, la principale plateforme de livraison d'épicerie en ligne de l'Amérique du Nord, a annoncé aujourd'hui son lancement au Québec. C'est la première fois que l'entreprise adapte son service en ligne de livraison d'épicerie le jour même dans une autre langue que l'anglais. Instacart propose maintenant aux clients, aux acheteurs et aux détaillants locaux une expérience produit entièrement accessible en français. Les clients de Montréal peuvent maintenant faire livrer leur épicerie et autres produits offerts dans près de 25 magasins Costco, Les Aliments M&M et Walmart en aussi peu qu'une heure.

Après ce premier lancement à Montréal, Instacart prévoit poursuivre son expansion à Québec, à Sherbrooke et à Gatineau au cours des prochains mois, ainsi que proposer davantage de détaillants, dont Pharmaprix et Sephora, afin d'offrir la livraison d'épicerie le jour même à un plus grand nombre de Québécois. Avec le lancement d'aujourd'hui, Instacart est maintenant offert dans les 10 provinces canadiennes et accessible à plus d'un million de foyers québécois.

« L'année dernière, Instacart a apporté une aide précieuse à des millions de Canadiens en livrant leur épicerie et leurs produits essentiels depuis plus de 1 800 magasins appartenant à plus de 35 détaillants différents dans tout le pays », souligne Chris Rogers, vice-président de la vente au détail chez Instacart. « Avec le lancement d'aujourd'hui, nous franchissons une nouvelle étape dans la concrétisation de notre engagement envers le Canada, en proposant une nouvelle façon pour les Québécois de magasiner chez les détaillants locaux traditionnels et de se faire livrer les produits dont ils ont besoin en toute simplicité. C'est avec fierté que nous présentons la première expérience en français d'Instacart au Québec, et nous nous engageons à développer un nombre de magasins et de bannières disponibles croissant pour que les clients puissent magasiner chez les détaillants locaux qu'ils connaissent, aiment et auxquels ils font confiance. »

« Nous sommes ravis d'étendre notre service Livraison le jour même des produits Costco au Québec », a déclaré Pierre Riel, vice-président principal et directeur national pour Costco Canada. « En développant davantage notre relation avec Instacart, nos membres auront encore plus de façons de tirer profit de leur adhésion. »

« L'expansion de notre collaboration avec Instacart dans le marché québécois est une étape importante dans notre engagement à rendre la vie des Canadiens plus facile, pratique et meilleure », a déclaré Cyrille Ballereau, vice-président régional chez Walmart Canada. « Nous sommes impatients d'offrir à nos clients québécois des options supplémentaires de livraison rapide de notre sélection d'épicerie et de marchandises en magasin. »

« Les Aliments M&M propose l'achat en ligne depuis de nombreuses années et notre partenariat avec Instacart est une extension naturelle de nos activités », a déclaré Derek Bowles, directeur des opérations chez Les Aliments M&M. « La demande de livraison le jour même n'est pas seulement pratique, mais représente également un gain de temps important et nous sommes impatients de proposer aux Québécois davantage accès à nos produits en les livrant à leur porte. »

« Depuis des décennies, Pharmaprix est une destination de choix pour les clients québécois en matière de produits de santé et de beauté, d'aliments de base et de produits généraux pour les aider à rendre leur vie un peu plus facile », explique Matt Carr, vice-président du merchandising chez Shoppers Drug Mart et Pharmaprix. « Le partenariat avec Instacart pour son lancement au Québec permettra aux magasins de mieux servir les clients partout où ils ont besoin de nous, que ce soit en personne ou livré directement à leur porte. »

« Nous sommes ravis d'étendre notre partenariat avec Instacart, afin d'offrir à nos clients québécois une expérience de magasinage novatrice et transparente, ainsi qu'un service de livraison le jour même », a déclaré Deborah Neff, vice-présidente principale marketing chez Sephora Canada. « Maintenant plus que jamais, nous nous engageons à répondre aux besoins évolutifs de nos clients et à leur offrir la flexibilité, la facilité et la commodité de faire leurs achats comme ils le souhaitent. Nous sommes heureux que nos clients du Québec puissent bientôt profiter des services uniques d'Instacart pour faire leurs achats chez nous. »

Les Québécois peuvent faire leurs courses dès maintenant avec Instacart sur le site www.instacart.ca, ou sur l'application mobile, en entrant leur adresse et en naviguant vers le détaillant de leur choix. Pour accéder au service en français d'Instacart, les clients doivent configurer la langue de leur navigateur Web ou de leur téléphone en français canadien. Un acheteur Instacart s'occupe du ramassage, de l'emballage et de la livraison de la commande dans le délai souhaité par le client, que ce soit dans l'heure qui suit ou à la date choisie par le client. La livraison des produits Costco est offerte du lundi au vendredi de 10 h à 19 h et le samedi et le dimanche de 10 h à 18 h (HAE). La livraison des produits Les Aliments M&M est offerte du lundi au vendredi de 11 h à 19 h et le samedi et le dimanche de 11 h à 17 h (HAE). La livraison des produits Walmart est offerte du lundi au vendredi de 8 h à 21 h et le samedi et le dimanche de 8 h à 17 h (HAE). En plus de l'application mobile et du site Web du marché Instacart, les Québécois pourront également, dans les prochains jours, accéder au service de livraison Instacart à partir des plateformes Web et mobile de Costco et Les Aliments M&M, qui sont toutes deux alimentées par les services d'Instacart.

À propos d'Instacart

Instacart est la principale plateforme d'épicerie en ligne de l'Amérique du Nord. Les acheteurs Instacart offrent la livraison le jour même et des services de cueillette pour apporter des aliments frais et des produits de tous les jours aux familles et aux gens occupés partout aux États-Unis et au Canada. Instacart a établi des partenariats avec plus de 600 détaillants nationaux, régionaux et locaux, notamment des marques uniques, pour livrer de la marchandise de près de 55 000 magasins dans plus de 5 500 villes en Amérique du Nord. Le service de livraison d'Instacart est offert à plus de 85 % des foyers américains et à plus de 80 % des foyers canadiens. La technologie de pointe de l'entreprise alimente également les plateformes de commerce électronique de certains des plus grands détaillants du monde en soutenant leurs sites Web, leurs applications et leurs solutions de livraison en marque blanche. Instacart offre une adhésion à Instacart Express pour obtenir des frais de service réduits et la livraison gratuite illimitée pour toutes les commandes de plus de 35 \$. Pour obtenir plus de renseignements, visitez le www.instacart.ca. Si vous souhaitez devenir un acheteur Instacart, visitez le shoppers.instacart.ca.

###